

Scuole private, arriva un nuovo referendum

Sale la tensione sullo sciopero del 28 maggio. I sindacati alla Pillati: così salta tutto

ILARIA VENTURI

di fondi alle paritarie. La Fism: fuori dalla realtà

IN UN clima già rovente sui servizi per l'infanzia tornano alla carica i referendari. Hanno una nuova richiesta di consultazione popolare e la depositeranno lunedì a Palazzo d'Accursio...

schiano di saltare i rapporti con l'amministrazione su tutto.

Sul welfare per i bambini è scontro aperto, dunque. E a complicare il quadro arriva l'annuncio che sarà chiesto un nuovo referendum sui fondi che il Comune dà alle scuole dell'infanzia paritarie: un milione e 64 mila euro.

mancano risorse e posti nella materna comunale», spiega Bruno Moretto del comitato.

Immediata la replica della Fism, la federazione delle scuole cattoliche convenzionate, per voce del suo presidente Rossano Rossi: «Ce l'aspettavamo, è l'unico impegno dei referendari: sono monotematici, anacronistici e fuori dalla realtà. Vedremo come andrà a finire».

Intanto, sui 300 posti di educatori e dade a contratto, che la

giunta darà in appalto, l'assessore Pillati ha spiegato che il Comune «non può disobbedire alle leggi» che impongono vincoli alle assunzioni. «Ma non rinunceremo a nessun posto, interverremo solo su alcuni ambiti dove già in altre realtà della Regione collabora il terzo settore: l'orario prolungato nei nidi, il sostegno ai disabili, le attività ausiliarie nei nidi e materne sui posti vacanti».

Articolo 33 chiede il voto sul milione

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL REFERENDUM Lunedì verrà depositata la richiesta di referendum contro i finanziamenti alle scuole private

LO SCIOPERO I sindacati confederali hanno proclamato lo sciopero contro le esternalizzazioni per il 28 maggio

L'ASSESSORE Marilena Pillati ha garantito che, pur rispettando la legge, non si rinuncerà a un solo posto di lavoro



LO SCONTRO Torna la tensione sui privati nelle scuole, tra scioperi e richieste di referendum

Advertisement for 'Speech Guard' hearing aid, featuring a photo of a person and text describing the product's benefits and availability.